



Gli alberghi italiani per Euro 2016

“La candidatura dell’Italia ai Campionati Europei di Calcio del 2016, che oggi è stata formalizzata dalla FIGC all’Uefa, ha un suo punto di forza nella disponibilità alberghiera messa a disposizione dalla Federalberghi”.

È quanto sostiene il Presidente di Federalberghi-Confturismo, **Bernabò Bocca**, all’atto della consegna a Nyon del dossier Italia.

“Sin dal primo istante -prosegue Bocca- abbiamo collaborato con la Federazione Italiana Giuoco Calcio perché la categoria supportasse con la massima adesione possibile l’iniziativa. E così è stato.

“Approntando un grande sforzo organizzativo, che ha prodotto ottimi risultati, -aggiunge il Presidente degli albergatori italiani- avvalendoci per giunta del supporto tecnologico del nostro portale di prenotazioni alberghiere www.italyhotels.it, siamo stati in grado



di mettere a disposizione dell’organizzazione 58 mila camere e 2.253 alberghi.

“A questo punto, -conclude Bocca- in attesa della decisione dell’Uefa prevista per il 28 maggio, il tifo degli alberga-

tori italiani è unanime e collettivo, nella certezza che le nostre strutture saranno in grado di offrire ai calciatori, agli staff tecnici, agli arbitri ed ai tanti tifosi che potrebbero venire in Italia per assistere agli incontri, una ospitalità di altissimo livello, che costituirà la stella in più alla candidatura del Bel Paese”.

S O M M A R I O

Gli alberghi italiani per Euro 2016
Gennaio in calo
Proroga dei termini
Aosta
Riunione Direttori
Campania
Naples ... Why?
Dirigenti di aziende alberghiere
Fondo Fast
Consigli per la salute

FAIAT FLASH

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera
Direttore Responsabile Alessandro Cianella
Redazione ed Amministrazione
via Toscana, 1 00187 Roma
tel. 0642034610 - telefax 0642034690
Diffusione 19.000 copie online





Bernabò Bocca

osservatorio

Gennaio in calo

“Il 2010, turisticamente parlando, purtroppo parte male e dopo un Natale e Capodanno che avevano fatto registrare un buon andamento di arrivi e presenze, lasciando presagire una ripresa, dobbiamo invece registrare come l’onda lunga della crisi non accenni a diminuire”.

È quanto ha affermato il Presidente di Federalberghi-Confturismo, nonché vice Presidente Vicario di Confcommercio Imprese per l’Italia, Bernabò Bocca, alla lettura dei dati relativi al monitoraggio mensile effettuato

dalla Federazione (l’inchiesta è stata svolta dal 1° al 5 febbraio, intervistando con metodologia internet 964 imprese ricettive, distribuite a campione sull’intero territorio nazionale).

“Leggere che le presenze alberghiere sono calate del 2,1% a gennaio (rispetto al gennaio 2009) -ha proseguito Bocca- significa che tutte le tipologie turistiche attualmente in ‘funzione’: località montane, località termali, città d’arte e città d’affari, hanno sofferto cali di arrivi e pernottamenti, a fronte di tariffe alberghiere che continuano ad essere ferme se non in calo generalizzato.

“Il 2009 infatti -ha sottolineato il Presidente degli albergatori italiani- ha chiuso, secondo i dati ufficiali dell’Istat, con le tariffe alberghiere calate del 2,2% rispetto al costo della vita complessivo che ha fatto segnare un +0,8%.

“Inoltre dai dati del nostro sondaggio -ha aggiunto Bocca- si evidenzia il dato ancora più allarmante relativo ai lavoratori che scendono del 3% a gennaio, con un picco del 4% per i lavoratori a tempo indeterminato ed un +0,1% per i lavoratori a tempo determinato.

“Occorre una strategia condivisa -ha concluso Bocca- tra Governo, Imprese, Regioni e Sindacati, senza la quale il settore rischia tanto, rischia troppo e rischia, soprattutto, di andare in caduta libera.

Un pericolo che dobbiamo scongiurare al più presto, inserendo anche il turismo tra le attività economiche bisognose di quegli incentivi annunciati dal Ministro per lo Sviluppo Economico, Claudio Scajola”.

SIAE

Proroga dei termini

La SIAE ha prorogato al 15 marzo 2010 il termine per il pagamento dei diritti d'autore, dovuti per la diffusione di musica attraverso radio, televisori ed altri strumenti (musica d'ambiente).

organizzazione

Aosta

Jean Paul Voyat del Camping Les Salasses di Cogne è stato eletto nuovo presidente dell'Associazione Valdostana Centri Turismo all'Aperto (Faita Valle d'Aosta), associazione che riunisce la quasi totalità dei titolari di campeggi e villaggi turistici in Valle d'Aosta e che, dal 2004, opera in stretta sinergia con l'ADAVA attraverso l'unificazione dell'attività di consulenza e formazione, degli adempimenti amministrativi e la costituzione, in seno a quest'ultima, del Gruppo Gestori Campeggi con un proprio rappresentante stabile all'interno del Comitato direttivo ADAVA.

Voyat succede a **Cristina Galassi**, titolare del Camping Milleluci di Aosta.

Riunione Direttori

Si è svolta a Viareggio il 5 e 6 febbraio la consueta riunione dei Direttori delle Associazioni aderenti alla Federalberghi.

All'incontro hanno preso parte circa

quaranta Direttori provenienti da tutta Italia.

All'ordine del giorno, tra i vari temi, il rinnovo del contratto di lavoro, il portale italyhotels, SCF, Tripadvisor.

Le assise sono coincise con la costituzione dell'Associazione Federalberghi Versilia nata dalla fusione delle



Un momento dei lavori



La consegna di un riconoscimento della Federalberghi ai quattro Presidenti delle Associazioni della Versilia

Associazioni di Marina di Pietrasanta, Viareggio, Forte dei Marmi e Lido di Camaiore, in occasione della celebrazione del 60° dalla fondazione.

Campania



Costanzo Iaccarino

L'Assemblea dei Soci di Federalberghi Campania, nella tornata del 3 febbraio scorso, ha proceduto al rinnovo delle cariche sociali ed ha riconfermato per acclamazione alla Presidenza **Costanzo Iaccarino**.



Sono stati eletti inoltre Vice Presidenti i Consiglieri **Fulvio Bausano** della Federalberghi dei Campi Flegrei e **Pasquale Gentile** di Federalberghi Napoli; Tesoriere **Sergio Gargiulo** Presidente Federalberghi Isola di Capri.

È stato infine ricomposto il Collegio dei Revisori nelle persone di **Ugo Di Maio** di Sorrento, **Raffaele Esposito** di Salerno e **Sandra Triunfo** di Napoli, **Ida Bianco** di

Pompei e **Umberto Castellaccio** di Ischia e il Collegio dei Proviviri formato dagli operatori **Giovanni Ambrosi**, **Leonardo Martellini** e **Ugo Pisani**.

Naples...Why?

Federalberghi Campania, con l'assistenza tecnica dell'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche ed il contributo della Camera di Commercio di Napoli, ha realizzato un progetto sulla qualità dei servizi di accoglienza erogati e eroga-

www.fondofast.it
info@fondofast.it



via Toscana, 1
00187 Roma

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UNISALUTE



UNIPOL
UGF ASSICURAZIONI

bili nella percezione del turista consumatore.

Il progetto include l'analisi dei comportamenti turistici della domanda italiana e straniera, al fine di valutare la qualità dell'accoglienza e dell'ospitalità delle destinazioni della provincia di Napoli, del prodotto immesso sul mercato e della offerta turistica.

L'indagine, condotta su un campione di mille turisti, ha posto una forte attenzione alle specificità del prodotto e ha fatto emergere:

- le caratteristiche strutturali del turismo;
- le aspettative e il grado di soddisfazione del consumatore (ex ante, ex post);
- i punti di forza e di debolezza dell'offerta;
- le strategie più efficaci di fidelizzazione e di intercettazione dei mercati potenziali.

Il rapporto di sintesi è pubblicato sul sito internet www.federalberghi.it

lavoro

Dirigenti di aziende alberghiere

Federalberghi ha sottoscritto con Manageritalia - orga-

nizzazione di rappresentanza sindacale dei dirigenti di aziende alberghiere - un Accordo quadro per il sostegno e lo sviluppo professionale dei manager.

Le parti hanno valutato la necessità di intervenire congiuntamente in considerazione della grave e perdurante crisi economica e della necessità di attivare soluzioni che, senza oneri per le imprese, contribuiscano a frenare la perdita di occupazione delle professionalità più elevate, prevedendo l'utilizzo di risorse rese disponibili dal Centro di formazione management del terziario (CFMT).

L'accordo prevede l'impiego di risorse fino a un massimo di otto milioni di euro per un biennio in interventi formativi mirati a favorire l'ampliamento delle competenze manageriali utili ad orientare le aziende negli scenari di crisi e ad accrescere le possibilità di ricollocazione per i manager che hanno perduto l'occupazione.

Assistenza sanitaria

Fondo Fast

Il Fondo FAST sarà presente alla Borsa inter-

nazionale del Turismo dal 18 al 21 febbraio, al Padiglione 10, stand D06.

Consigli per la salute

Le alterazioni dei capelli possono essere causate da molti fattori

Tra quelli esterni: decolorazione, tintura, permanente, sole, smog, cloro delle piscine, spazzolature energiche, piastre elettriche, shampoo aggressivi.

I principali fattori interni: carenze nutrizionali (dieta dimagrante alimentazione sbilanciata), alcune malattie o alcuni farmaci, fattori ormonali, eccesso di fumo e stress.

Le sostanze che fanno bene al capello sono: ferro, zinco, rame, vitamine ed alcuni costituenti delle proteine e dei grassi.

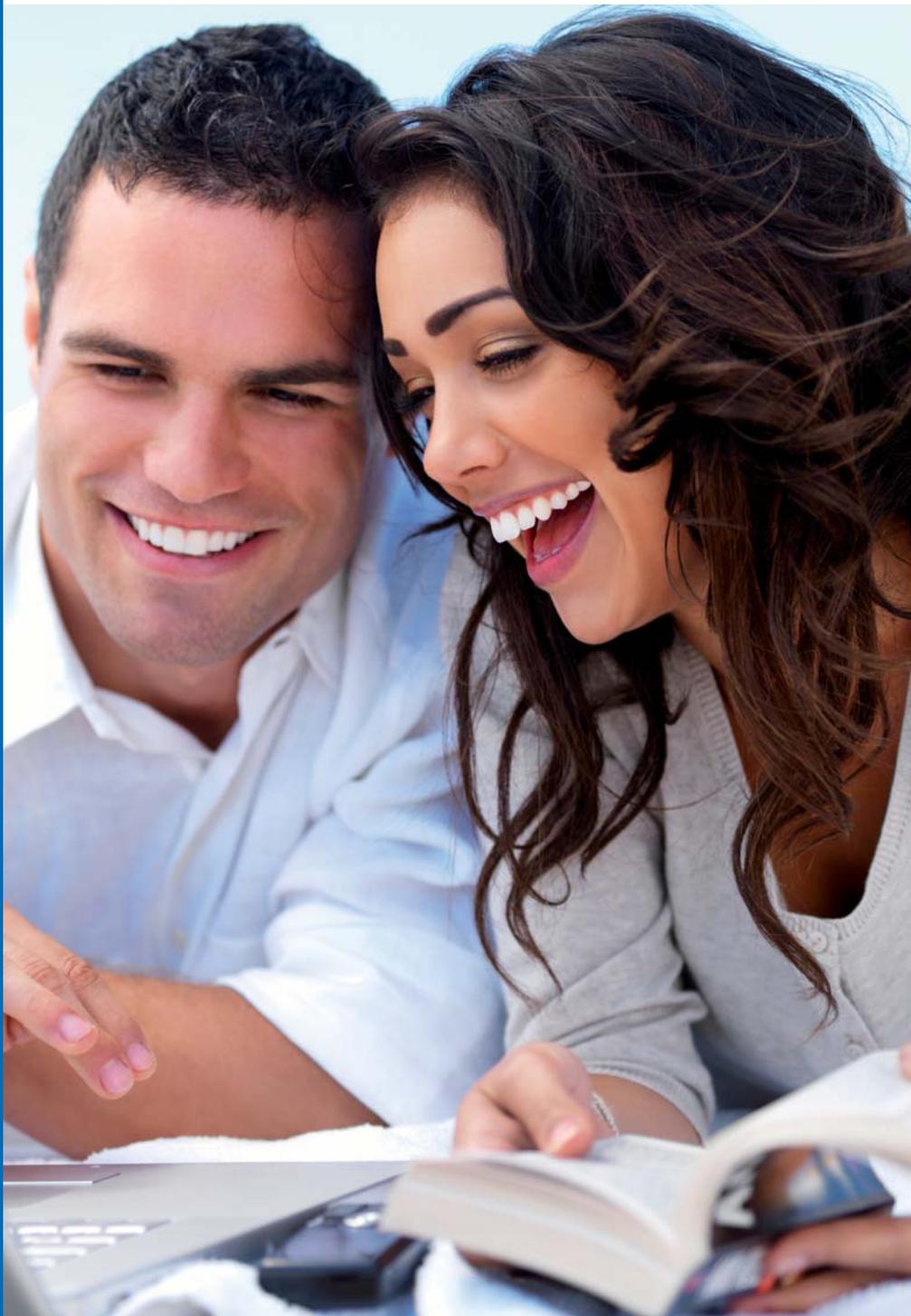
Un altro importante aspetto è la scelta dello shampoo, che deve essere fatta in funzione del proprio tipo di capello.

Per chiarimenti e approfondimenti, medici e operatori della centrale operativa FAST rispondono al numero verde gratuito 800 016639.



italyHOTELS

passion for hospitality



Siamo alla BIT Pad. 10 Stand A09/B14

Chi sceglie la passione
ha tutte le ragioni.



FEDERALBERGHI

powered by
amADEUS
Your technology partner



www.italyhotels.it Il portale degli albergatori italiani creato da Federalberghi in partnership con Amadeus Italia.

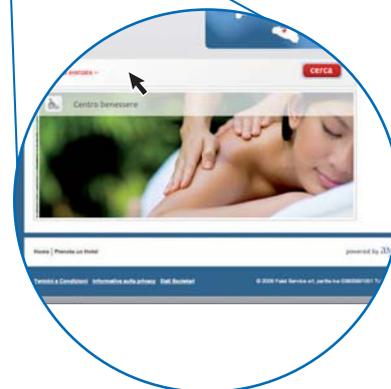
Veloce e di semplice utilizzo, il sito offre un database aggiornatissimo sulle strutture ricettive e consente di effettuare ricerche mirate e prenotazioni garantite in pochissimi click! Appena nato è subito cresciuto e ad oggi moltissimi visitatori hanno già potuto valutarne la grande comodità.

Oltre a presentare le loro offerte, gli albergatori trovano qui lo strumento ideale per promuovere la loro immagine e farsi conoscere. Aderendo al portale è possibile modificare on line il profilo del proprio albergo in modo semplice e rapido inserendo aggiornamenti sui prezzi e sui nuovi servizi, così da offrire ai Clienti informazioni sempre aggiornate.

Un unico portale di accesso dove trovare:

- tutti gli alberghi italiani
- la visione completa di un mercato altamente competitivo
- un nuovo modo di fare business
- commissioni estremamente vantaggiose

Provate anche voi le potenzialità di www.italyhotels.it



Per ulteriori informazioni su come inserire il tuo Hotel:

supporto_hl@italyhotels.it

www.italyhotels.it